

LA SAGA WINAMAX CONTINUE

Rémi a de nouveaux amis...

Diffusion à partir du 13 janvier sur le petit écran

Dans la continuité de la saga lancée en août 2015 (lien les précédentes campagnes films), Winamax revient en force avec une série de 35 billboards humoristiques à découvrir sur le petit écran à partir d'aujourd'hui et jusqu'au 21 mai prochain. Signés Havas Paris, ces billboards (35 x 8'') accompagneront le quotidien des supporters de football tout au long de la 2^{ème} partie de saison avant et après les émissions de foot ainsi que les matchs des principaux championnats de foot sur les chaînes CANAL+, CANAL+ Sport, Info Sport, SFR Sport, I-Télé et BeIN Sports.

Pour le plus grand plaisir des fans, on retrouvera Rémi, l'icône publicitaire de la marque pour les paris sportifs et sa femme qui partage sa vie parfois extravagante de passionné de football. Et pour l'occasion une kyrielle d'invités prestigieux - **Patrick Bruel, Raymond Domenech et Estelle Denis, Kool Shen, Julien Cazarre et Moundir** - se joignent à eux pour témoigner avec humour et dérision de leur passion pour le foot.

« C'est une démarche que nous avons déjà entamée l'année dernière avec des billboards déclinés de notre expression publicitaire. Cette année, nous avons voulu aller plus loin dans le divertissement afin que ces points de contacts véhiculent mieux l'état d'esprit communautaire de Winamax auprès du grand public. » précise **Mathieu Porri, directeur de la communication de Winamax**

« Rémi et sa femme sont très vite devenus de véritables personnages populaires après seulement deux films publicitaires. » se réjouit **Christophe Coffre, Président en charge de la création à Havas Paris**. *« Ce qui nous permet aujourd'hui de jouer avec eux, avec ce qu'ils représentent et de les confronter à d'autres « personnages » toujours avec humour et dérision. »*

ZOOM sur la campagne

- Diffusion du 13 janvier du 21 mai 2017
 - o Avant et après les émissions de foot
 - o et les principaux championnats de foot
 - o Canal+, Canal+ Sport, Infosport+, ITélé (Ligue 1 et émissions foot)
 - o SFR Sport (Premier League et certaines émissions foot)
 - o BeIN (ligues étrangères).
- Une série de 35 billboards (35 x 8'') avec la participation de :
 - o Patrick Bruel
 - o Raymond Domenech
 - o Estelle Denis
 - o Kool Shen
 - o Julien Cazarre
 - o Moundir